

www.fashion-fair.ch

Lausanne, 9 novembre 2019

FASHION
Discovered

En partenariat avec la Fashion Fair, l'agence Nancel et le New Sight magazine

Dossier de sponsoring



Table des matières

Notre concept	3
Notre ambition	4 - 5
Les créateurs de la Fashion Fair	6
Les people Be Discovered	7
Le public	8
Pourquoi devenir sponsor ?	9
Les espaces	10
Les programmes	11
Les présences	12
La visibilité	13
La visibilité – suite	14
Les actions de communication	15 - 16
Sponsors, partenaires & soutiens	17
Offres de partenariat	18
Montants des packages – budget	19
Contacts	20

Notre concept

Fashion Discovered se tiendra à l'hôtel Carlton à Lausanne le 9 novembre 2019.

C'est en plein cœur de la ville que passionnés et curieux viendront découvrir des vêtements uniques, des accessoires ainsi que des nouveaux visages (New Faces) décelés par l'agence de mannequins tout au long de l'année.

Le déroulement :

- 13h00 – 17h00 Fashion Fair, Show (exposition)
- 20h00 – 22h00 Défilé – spectacle - Remise prix Fashion Discovered
- 22h00 – 02h00 Private After Party

Le concept de cette **Fashion Discovered** se présente ainsi :

- se veut unique et innovant
- événement animé, séduisant, branché et urbain
- découverte de 10 créateurs-designers de mode et d'accessoires
- découverte des 20 finalistes de l'agence de mannequins Nancel
- un défilé de mode à l'hôtel Carlton à Lausanne
- un prix **Fashion Discovered** attribué à 1 créateur
- des opportunités offertes aux finalistes
- animation musicale
- présence d'un jury de prestige
- présence de blogueuses
- des moments d'échange et de partage entre public et créateurs
- un espace VIP
- une visibilité variée et importante
- une présence constante sur les réseaux sociaux
- des possibilités d'activation personnalisable

Notre ambition

UNE SOIREE, DEUX CONCOURS, UNE EXPOSITION-VENTE, LA PASSION AU RENDEZ-VOUS

La **Fashion Fair** et le concours **Be Discovered** se regroupent afin de vous offrir un spectacle unique !

La **Fashion Fair** a pour ambition de découvrir de jeunes créateurs-designers de mode et accessoires et offrir à notre public cible la possibilité d'acquérir les pièces uniques conçues pour des défilés, des concours, des présentations de diplômes, des écoles ou pour le plaisir de création.

Be Discovered est un concours de découvertes de nouveaux visages (New Faces), organisé par l'agence de mannequins NANCEL. Il a pour but de se positionner comme une plateforme d'opportunités et de réalisations de grandes idées pour les jeunes, et pas seulement...L'édition 2019 du concours réunit toutes les générations ! Parce que la vie ne s'arrête pas à 24 ans, comme tendent à nous le faire croire tous les concours existants, et parce qu'on a la volonté de se sentir vivant à tout âge, l'édition #3.0 s'adresse aux 18-78 ans, hommes et femmes confondus. **Be Discovered#3.0**, c'est non seulement l'expression de la beauté à tout âge, mais aussi la réponse à la demande grandissante du marché des Real People (« gens réels », des visages auxquels le consommateur peut s'identifier, tous produits cibles confondus.

Complémentaires et partageant les mêmes valeurs et désirs de mettre à l'honneur les talents suisses, il est paru évident aux organisatrices de se regrouper, afin de vous offrir un spectacle d'exception.

La **Fashion Fair** est organisée le samedi 9 novembre 2019 de 14h00 à 17h00 et se poursuivant par un Défilé-spectacle de 20h00 à 22h00. Une Private After Party sera tenue à l'issue de cette journée.

A l'issue de ce défilé, notre jury désignera le créateur gagnant ainsi que les 2 finalistes propulsés dans le mannequinat.

Les créateurs auront l'honneur d'habiller les mannequins sélectionnés par l'agence Nancel durant toute l'année.

Une découverte d'un monde fashion accessible à tous
Une découverte des nouveaux visages de demain

Concept adaptable et renouvelable en fonction du lieu, des saisons, des créateurs-designers et des mannequins

Les créateurs de la Fashion Fair

Ils sont passionnés, dynamiques et nous feront découvrir leur talent et leur collection dans des styles différents. Venus d'école de coutures, ils vous enchanteront de leur passion et seront à disposition du public pour expliquer leur travail.

Un jury désignera le créateur de cette édition 2019 qui recevra le Prix Fashion Fair 2019 offert par le New Sight Magazine qui aura le privilège de non seulement faire la couverture mais aussi une présentation complète de son parcours et 6 pages avec ses créations.

Présentation de modèles créés pour les éditions **Fashion Fair** 2017 et 2018



Les people Be Discovered

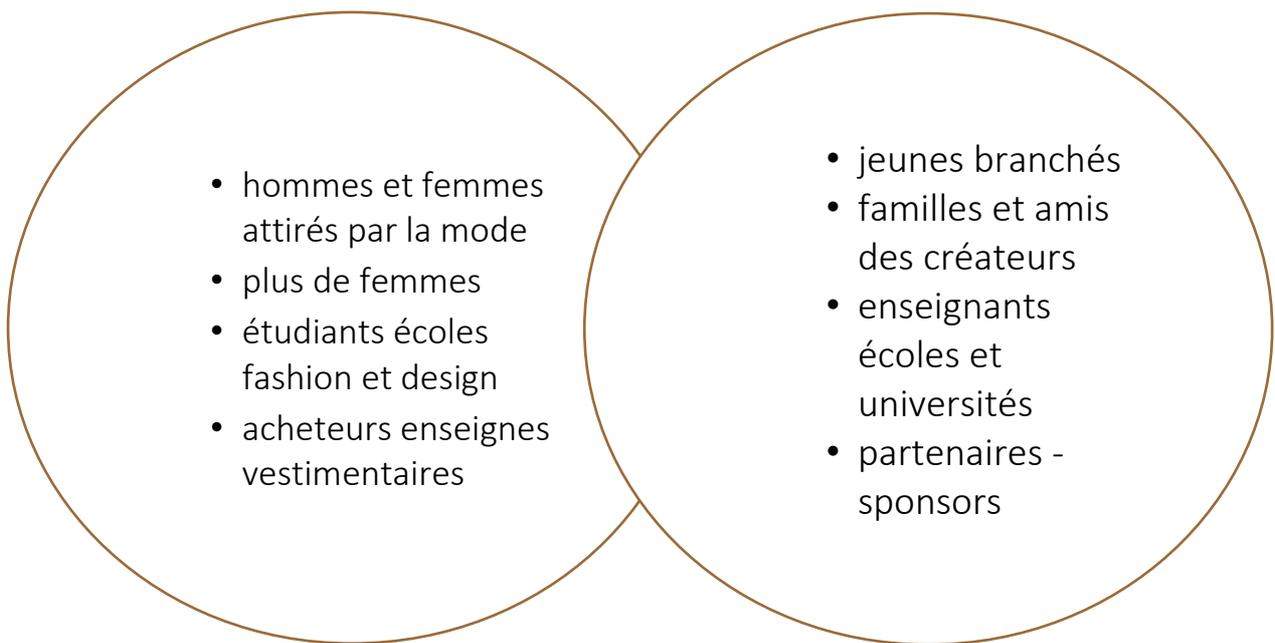
Be Discovered présente ses modèles sous deux angles différents :

- Les personnes sélectionnées aux castings sont intégrées pour un an sur le site et peuvent être bookés tout au long de l'année, à travers l'agence Nancel.
- A l'issu des castings, des finalistes seront retenus et présentés sur scène lors de la Finale pour accéder aux opportunités offertes par le concours



Le public

Le spectacle du samedi soir sera réservé à 100 personnes



300 personnes attendues pour la découverte des créateurs-designers durant l'exposition avant le spectacle

Notre présence, durant plusieurs semaines, programmée sur les réseaux sociaux grâce à un planning, afin de communiquer cet événement auprès d'un plus large public.

Nous resterons attentifs à l'évolution de nos actions afin de les adapter, si nécessaire, afin d'en faire un événement correspondant au mieux à nos objectifs.

Chaque créateur-designer ainsi que chaque nouveau visage seront présentés, sur tous nos réseaux sociaux, semaine après semaine = une présence constante mais diversifiée aura un impact considérable donnant au public l'envie de venir les découvrir

Pourquoi devenir sponsor ?

En vous associant à ce nouvel événement, qui réunira un public varié et dynamique et porté vers le futur, vous permettrez non seulement la découverte de jeunes talents cachés, mais contribuerez aussi au développement de nouvelles entreprises ou enseignes.

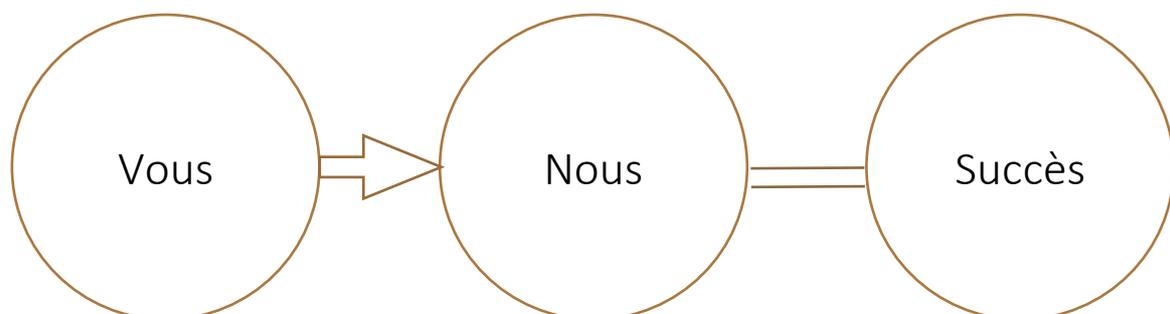
Votre soutien à la réalisation de cette **Fashion Discovered** vous permettra d'obtenir une très forte visibilité, grâce au concept de communication assurant un partage non seulement rapide, mais très important, afin que cet événement soit attendu.

En tant que sponsor de notre événement, vous bénéficierez également d'une visibilité avant, pendant et après l'événement.

Notre concept est unique, novateur, adaptable en fonction du lieu, des saisons, des créateurs-designers, des mannequins et renouvelable.

Nous pouvons nous appuyer sur des partenaires médias solides et ambitieux qui à travers leurs actions vous permettront une importante visibilité auprès d'un public diversifié.

Commençons et partageons une belle histoire ensembles



Les espaces

L'hôtel Carlton à Lausanne



Le Carlton hôtel, idéalement situé

Le défilé et la présentation des créateurs seront organisés dans les salles et le lobby de l'hôtel, espaces pouvant accueillir 100 personnes pour le défilé ainsi que 100 personnes pour la découverte des créateurs

Notre Fashion Discovered s'est associée à l'hôtel Carlton qui, par son caractère, sa prestance, son ouverture et son ambition, représente le complément à notre événement.

Le programme détaillé

9 novembre 2019 - défilé **Fashion Discovered** Hôtel Carlton Lausanne

13h00-17h00

Exposition en présence de tous les créateurs designers dans le lobby de l'hôtel Carlton

20h00-22h00

Spectacle et remise des prix du Jury au créateur et aux mannequins

22h00-02h00

Private After Party



Durant cette journée diverses animations seront proposées – le programme complet sera communiqué sur tous nos réseaux sociaux

Les présences

Les créateurs-designers

Environ 10 créateurs-designers choisis par un jury, nous feront découvrir chacun au minimum 15 vêtements ou accessoires différents; ainsi plus de 150 créations seront accessibles au public ; la plupart de ces créations, mode ou accessoires, sont créés spécialement pour cet évènement.

Les finalistes

Découvrez les finalistes du concours de mannequins de l'agence NANCEL. Les nouveaux visages défileront devant vous en présenteront des vêtements et des accessoires conçus par les créateurs-designers.

Les blogueuses

Elles influencent la planète mode tout entière. Elles sont partout et sont suivies par un nombre en constante évolution de « followers » sur Instagram ou autres. Elles sont capables d'atteindre un public large et l'impact de leur diffusion et présence est énorme.

Le jury

Composé de 5 personnes impliquées dans la mode, il sélectionnera les créateurs-designers pour notre **Fashion Discovered** et désignera le créateur et les gagnants du concours de mannequins pour notre concours et remettra les prix d'honneur

La visibilité

Différentes actions seront mises en place afin d'obtenir une visibilité importante de l'événement et de nos partenaires à travers un éventail de packages personnalisés en fonction des souhaits, attentes et besoins.

Notre équipe est disponible afin d'établir un concept d'activation personnalisé, en affinité avec votre entreprise et notre événement.

Une visibilité à travers nos supports de communication :

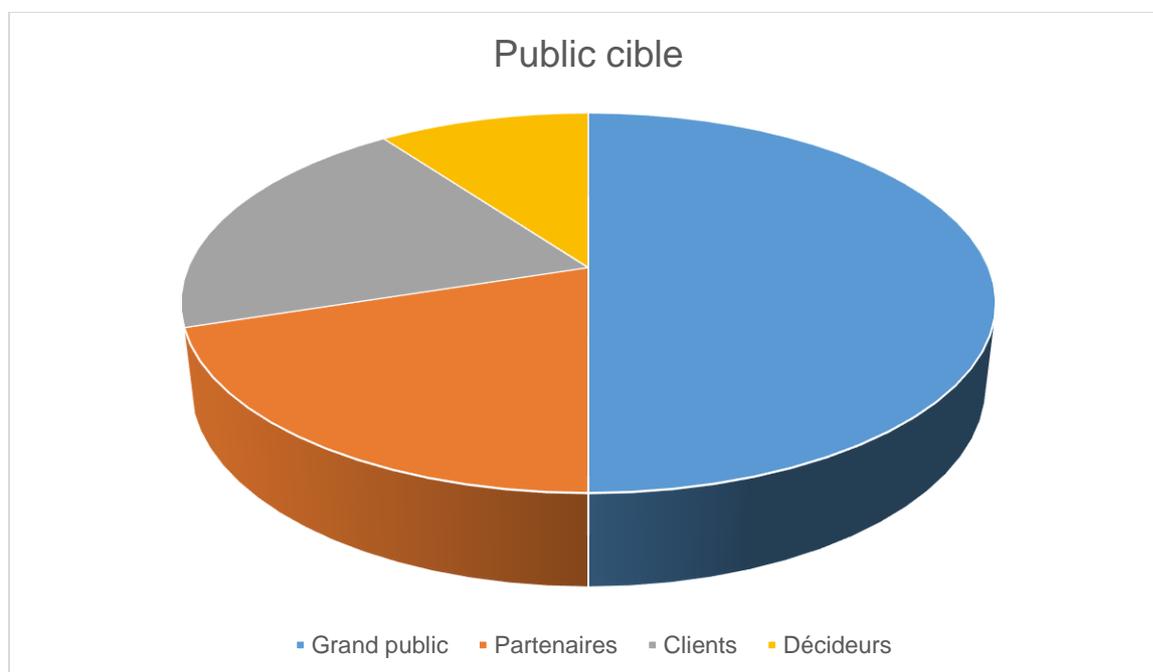
- Flyers et dépliants
- Presse et magazines
- Logos durant la soirée sur écran
- Présentation de l'entreprise durant la soirée
- Site internet
- Réseaux sociaux
- Stands ou espaces disponibles pendant l'évènement

Quelques idées de visibilité supplémentaires envisageables, avec logo sur:

- Des t-shirts pour notre staff
- Des sacs ou des « tote bags » pour la Fashion Fair
- Des parapluies pour nos clientes
- Tout autre support à discuter

La visibilité - suite

Communication	Quoi	Qui	Supports
Avant l'évènement	Mailings/NL	Privés -entreprises	
	Interviews	Grand Public	LFM radio
	5 Castings	Partenaires-Grand public	Branding
	Médias – presse écrite	Grand public	Articles presse, publicités, communiqués de presse
	Médias digitaux	Grand public	Site web et réseaux sociaux
Pendant la finale	Visibilité logos	Public cible de l'évènement	Ecran, wall, goodies
	Présentation de l'entreprise	Public cible de l'évènement	Micro
Après la finale	Médias – presse écrite	Grand public	Articles presse, publicités, communiqués de presse
	Médias digitaux	Grand public	Site web et réseaux sociaux



Les actions de communication

Réparties de juillet à novembre 2019 afin de faire de cette **Fashion Discovered** un événement attendu.

Nous avons un partenaire média, qui nous suit durant l'année du concours, et couvre la soirée de la finale :

*Le New Sight Magazine, un magazine féminin 100% Suisse
Le magazine qui dévoile les entreprises et les créateurs de demain en Suisse*



Abonnés : papiers : 6'000 | E-mag : 60'000 (FR/CH/BE)
Lectorat: 69.9% femmes et 30.9% hommes.

63.69% lecteurs ont entre 28-47 ans

Vous serez visibles, par un nombreux public de toute nationalité et de tout âge, comprenant des privés et vos entreprises cibles.

Médias classiques, digitaux et sociaux

- Presse locale et magazines spécialisés
- Flyers, dépliants
- Informations dans guides, agendas et répertoires en suisse romande
- Instagram

- Médias radio avec notre partenaire LFM



Bloggeuses

Lausannoises présentes avant et durant tout l'événement afin de communiquer notre défilé et **Fashion Discovered** via leurs réseaux sociaux. En outre, une bloggeuse fera partie du jury afin d'attirer un public supplémentaire. Quelques bloggeuses pressenties :

Bangbangblond
33'500 abonnés



chicandswiss
6'000 abonnés



Monicadevon
5'100 abonnés



Sponsors, partenaires & soutiens

Les différents packages sont répartis ainsi :

Sponsor Gold

Sponsor gold

Sponsor Silver

Sponsor Silver

Sponsor Silver

Sponsor Bronze

Sponsor Bronze

Sponsor Bronze

Partenaire

Partenaire

Partenaire

Partenaire

Partenaire médias

Partenaire médias

Dons et mécénats

Offres de partenariat

Nous avons trois différentes propositions de sponsoring :

Sponsor GOLD

- Montant du sponsoring : CHF 5'000.00
- Une vidéo personnalisée, valorisant votre entreprise durant l'événement (captation et montage inclus)
- Un publiportage pleine page dans le New Sight magazine
- Votre logo sur les supports de promotion et de communication, avant et pendant la finale

Compris dans l'offre : 2 billets d'entrée à la Finale

Sponsor SILVER

- Montant du sponsoring : CHF 2'000.00
- Un publiportage 1/2 page dans le New Sight magazine
- Votre logo sur les supports de promotion et de communication, avant et pendant la finale

Compris dans l'offre : 2 billets d'entrée à la Finale

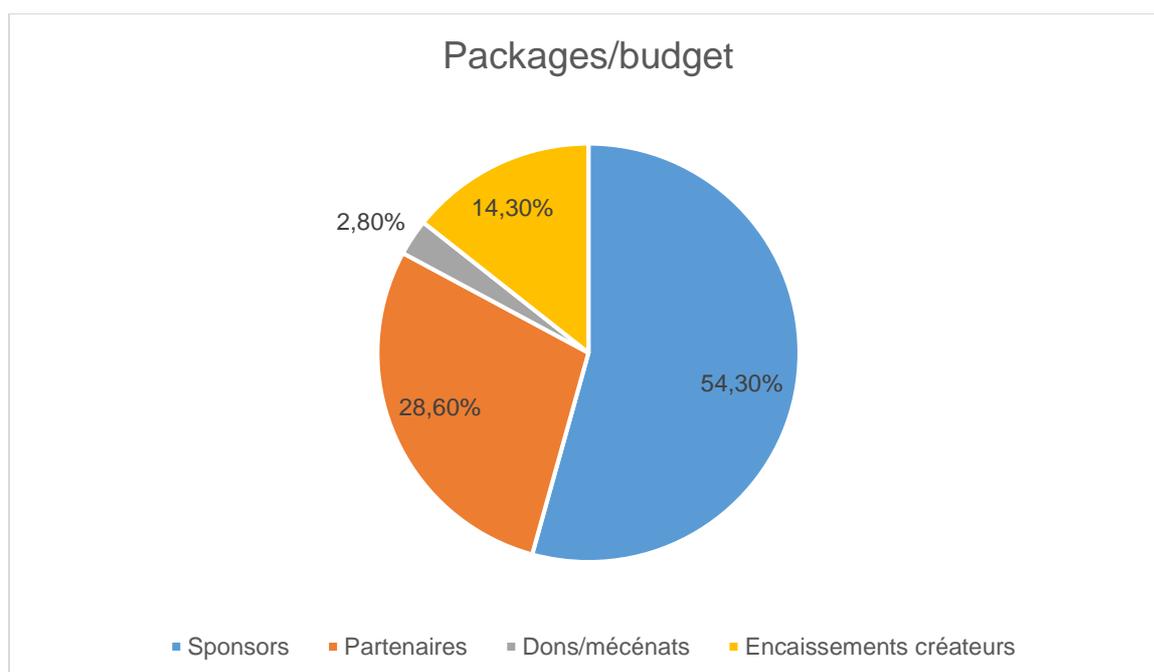
Sponsor BRONZE

- Montant du sponsoring : CHF 1'000.00
- Votre logo sur le wall, le soir de la finale

Compris dans l'offre : 2 billets d'entrée à la Finale

Montants des packages – budget

	Montant en CHF	Nombre	Total en CHF	%
Sponsor Gold	5'000.00	2	10'000.00	28,60
Sponsor Silver	2'000.00	3	6'000.00	17,10
Sponsor Bronze	1'000.00	3	3'000.00	8,60
Partenaires	Services, produits, ou cash		10'000.00	28,60
Total packages			29'000.00	82,90
Dons et mécénats			1'000.00	2,80
Encaissements créateurs			5'000.00	14,30
BUDGET TOTAL EN CHF			35'000.00	100.00



Contacts Fashion Discovered



Sandra Koehli-Maillard
sandra@fashion-fair.ch
Tél. : +41 79 629 12 66



Nancy Haller
casting@nancel.ch
Tél.: +41 21 711 55 55
Mobile: +41 78 800 72 36



Laurence Sallaz
laurence.newsight@gmail.com
Mobile: +41 79 331 41 12